УТВЕРЖДЕНО

Приказом Заместителя Председателя Правления,

от №

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ**

**«Максимум выгоды»**

1. **ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**
   1. Маркетинговая Акция «Максимум выгоды» (далее - Акция) проводится на разовой основе для юридических лиц (за исключением кредитных организаций), индивидуальных предпринимателей и физических лиц, занимающихся в установленном законодательством Российской Федерации порядке частной практикой.
   2. Организатором Акции является Публичное акционерное общество «БАНК УРАЛСИБ» адрес: 119048, г. Москва, ул. Ефремова, д.8, ОГРН 1020280000190, Генеральная лицензия Банка России № 30, адрес для направления корреспонденции и уведомлений: 119048, г. Москва, ул. Ефремова, д.8. (далее – Банк).
   3. Территория проведения Акции – филиалы и внутренние структурные подразделения Банка.
   4. С целью обеспечения возможности своевременного ознакомления каждого Участника Акции с изменениями, вносимыми в настоящие Правила Акции, актуальный текст Правил Акции публикуется на сайте Банка: [www.uralsib.ru](http://www.uralsib.ru).
   5. Настоящие правила Акции (далее – Правила) являются публичной офертой Банка в соответствии с пунктом 2 статьи 437 Гражданского кодекса Российской Федерации на присоединение к Правилам Акции.
   6. Совершение действий, предусмотренных разделом 4 настоящих Правил, является акцептом оферты Банка, то есть согласием Участника на участие в Акции в порядке и на условиях, приведенных в настоящих Правилах, и означает безоговорочное согласие Участника Акции со всеми условиями Акции без каких-либо изъятий или ограничений на условиях договора присоединения в соответствии со статьей 428 Гражданского кодекса РФ.
   7. Срок акцепта Оферты равен периоду проведения Акции, указанному в пункте 3.1. настоящих Правил.
2. **ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

В рамках настоящей Акции нижеуказанные термины, написанные с заглавной буквы, имеют следующие обозначения:

* 1. **Акция** – стимулирующее мероприятие, именуемое «Максимум выгоды», организованное Банком, не являющееся лотереей, направленное на увеличение продаж Услуги «Интернет-эквайринг», а также на повышение конкурентоспособности продуктов и услуг Банка, и заключающееся в применении Специальных тарифов к Участникам Акции, выполнившим действия, предусмотренные пунктом 4.2. настоящих Правил.
  2. **Договор** – договор предоставления Услуги «Интернет-эквайринг».
  3. **Заявление** – Заявление, заполняемое Клиентом по форме Банка и подписываемое Клиентом с целью заключения Договора или изменения его условий.
  4. **Клиент** – юридическое лицо (за исключением кредитных организаций), индивидуальный предприниматель или физическое лицо, занимающееся в установленном законодательством Российской Федерации порядке частной практикой.
  5. **Специальные тарифы** – комиссионное вознаграждение за предоставление услуги «Интернет-эквайринг», устанавливаемые Банком Клиентам в соответствии с Приложением №1 к настоящим Правилам.
  6. **Стандартные тарифы** – Тарифы вознаграждений за услуги для юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, а также физических лиц, занимающихся в установленном законодательством Российской Федерации порядке частной практикой, в подразделениях ПАО «БАНК УРАЛСИБ», публикованные на сайте Банка www.uralsib.ru.
  7. **Счет** – расчетный счет в рублях Российской Федерации (РФ).
  8. **Услуга «Интернет-эквайринг»** – услуга Банка, включающая в себя осуществление расчетов с организациями торговли (услуг) по операциям, а также обеспечение информационного и технологического взаимодействия между участниками расчетов, включая сбор, обработку и предоставление участникам расчетов информации по операциям с использованием реквизитов платежных карт.
  9. **Участник Акции** – Клиент, отвечающий признакам, установленным разделом 4 настоящих Правил.

1. **ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ**
   1. Период проведения Акции: с 01.09.2025 по 30.12.2025 (включительно).
2. **УСЛОВИЯ АКЦИИ И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ**
   1. Клиент принимает участие в Акции при одновременном соблюдении следующих условий:
   * наличие ранее открытого Счета в Банке или открытие нового Счета в Банке;
   * заключение нового Договора посредством подачи Заявления в период проведения Акции, указанный в пункте 3.1. настоящих Правил;
   * зачисление денежных средств в рамках расчетов по Услуге «Интернет-эквайринг» на Счет, открытый в Банке;
   * подключение интернет-магазина Клиента в рамках Услуги «Интернет-эквайринг» производится с привлечением Банком провайдера PayKeeper (ООО «ПЕЙКИПЕР-ПРОЦЕССИНГ»).
   1. Специальные тарифы могут быть предоставлены Участнику Акции в течение периода проведения Акции, установленного пунктом 3.1. настоящих Правил Акции. Специальные тарифы сохраняются для заключенных в период проведения Акции Договоров после завершения Акции. Банк вправе пересматривать Специальные тарифы в соответствии с Условиями Договора.
   2. Специальные тарифы суммируются с другими действующими акциями и/или маркетинговыми предложениями Банка.
3. **ПРОЧЕЕ**
   1. Все, что не указанно в настоящих Правилах, регламентируется Правилами комплексного банковского обслуживания Клиентов – юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, а также физических лиц, занимающихся в установленном законодательством Российской Федерации порядке частной практикой, в Банке, иными нормативными документами Банка, а также действующим законодательством Российской Федерации.
   2. Банк не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, которые он не мог предвидеть или предотвратить, включая, но не ограничиваясь, сбои в телекоммуникационных и энергетических сетях, действия вредоносных программ, стихийные бедствия; природные и техногенные явления; массовые заболевания (эпидемии, пандемии); введение режима карантина; введение режима чрезвычайного положения; акты и действия органов государственной власти и местного самоуправления и их должностных лиц; акты и действия Центрального банка Российской Федерации; действия (бездействия) банков-корреспондентов, исполняющих банков, организаций, входящих в платежные системы, в том числе, операторов платежных систем, или иных третьих лиц; невозможность использовать общественные или частные средства телекоммуникации, невозможность использования средств водного, воздушного или наземного сообщения; реквизиция; национализация; эмбарго; моратории, иные запреты или ограничения экспорта или импорта; войны и военные действия любого характера; введение режима военного положения, введение иностранными государствами запретов и ограничений в отношении субъектов предпринимательской деятельности, включая принятие международных экономических санкций.
   3. Банк вправе вносить изменения в Правила Акции либо прекратить действие Акции в любое время, уведомив об этом Участников Акции путем размещения информации на сайте Банка: [www.uralsib.ru](http://www.uralsib.ru). Изменения вступают в силу с даты опубликования информации на официальном сайте Банка и распространяются на Участников Акции, не обратившихся с Заявлением в Банк в порядке, установленном пунктом 4.1. настоящих Правил Акции.