УТВЕРЖДЕНО

Приказом Заместителя Председателя Правления,

от \_\_.\_\_.2024 №\_\_\_\_

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ**

**«Эквайринг за 0%»**

1. **ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**
   1. Маркетинговая Акция «Эквайринг за 0%» (далее - Акция) проводится на разовой основе для юридических лиц (за исключением кредитных организаций), индивидуальных предпринимателей или физических лиц, занимающихся в установленном законодательством Российской Федерации порядке частной практикой.
   2. Организатором Акции является Публичное акционерное общество «БАНК УРАЛСИБ» адрес: 119048, г. Москва, ул. Ефремова, д.8, ОГРН 1020280000190, Генеральная Лицензия Банка России № 30, адрес для направления корреспонденции и уведомлений: 119048, г. Москва, ул. Ефремова, д.8.
   3. Территория проведения Акции – филиалы и внутренние структурные подразделения, открытые филиалами ПАО «БАНК УРАЛСИБ».
   4. С целью обеспечения возможности своевременного ознакомления каждого Участника Акции с изменениями, вносимыми в настоящие Правила Акции, актуальный текст Правил Акции публикуется на сайте ПАО «БАНК УРАЛСИБ»: [www.uralsib.ru](http://www.uralsib.ru).
   5. Настоящие правила Акции (далее – Правила) являются публичной офертой Банка в соответствии с пунктом 2 статьи 437 Гражданского кодекса Российской Федерации на присоединение к Правилам Акции.
   6. Совершение действий, предусмотренных пунктом 4.2. настоящих Правил, является акцептом Оферты, то есть согласием Участника на участие в Акции в порядке и на условиях, приведённых в Оферте, и означает безоговорочное согласие Участника Акции со всеми условиями Акции без каких-либо изъятий или ограничений на условиях договора присоединения в соответствии со статьёй 428 Гражданского кодекса РФ.
   7. Срок акцепта Оферты равен Периоду проведения Акции, указанному в пункте 3.1. настоящих Правил.
2. **ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

В рамках настоящей Акции нижеуказанные термины, написанные с заглавной буквы, имеют следующие обозначения:

* 1. **Акция** – стимулирующее мероприятие, именуемое «Эквайринг за 0%», организованное Банком, не являющееся лотереей, направленное на увеличение продаж банковского продукта «Торговый эквайринг» и РКО, а также на повышение конкурентоспособности продуктов и услуг Банка, и заключающееся в применении Специальных тарифов к Участникам Акции, выполнившим действия, предусмотренные пунктом 4.2. настоящих Правил.
  2. **Банк** – Публичное акционерное общество «БАНК УРАЛСИБ», адрес: 119048, г. Москва, ул. Ефремова, д.8, ОГРН 1020280000190, Генеральная лицензия Банка России № 30, адрес для направления корреспонденции и уведомлений: 119048, г. Москва, ул. Ефремова, д.8.
  3. **Заявление** - Заявление, заполняемое Клиентом по форме Банка и подписываемое Клиентом с целью заключения Договора предоставления услуги «Торговый эквайринг».
  4. **Клиент** – юридическое лицо (за исключением кредитных организаций), индивидуальный предприниматель или физическое лицо, занимающееся в установленном законодательством Российской Федерации порядке частной практикой, код вида торговой деятельности (код MCC) которого соответствует кодам видов торговой деятельности, указанным в Приложении № 2 к Приказу.
  5. **Приказ** – Приказ Заместителя Председателя Правления Банка «О проведении маркетинговой акции «Эквайринг за 0%» для новых Клиентов – юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и физических лиц, занимающихся в установленном законодательство Российской Федерации частной практикой», которым утверждены настоящие Правила Акции.
  6. **РКО** – расчётно–кассовое обслуживание.
  7. **Специальные тарифы** – тарифы по торговому эквайрингу, устанавливаемые Банком Клиентам в соответствии с Приложением № 2 к Приказу.
  8. **Счёт** – расчётный счет в рублях Российской Федерации (РФ).
  9. **Тарифы РКО** – Тарифы вознаграждений за услуги для юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, а также физических лиц, занимающихся в установленном законодательством Российской Федерации порядке частной практикой, в подразделениях Банка.
  10. **Участник Акции** – Клиент, отвечающий признакам, установленным пунктом 4.1. настоящих Правил.
  11. **Терминал (POS-терминал)** - электронное программно-техническое устройство для приема к оплате Карт.
  12. **Карта** - электронное средство платежа, предназначенное для совершения Держателем карты операций с денежными средствами, находящимися у Эмитента, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и договором с Эмитентом. Карта может быть представлена на физическом носителе, путём указания ее реквизитов, а также через мобильное устройство, которое позволяет Держателю карты совершать операции по технологии беспроводной высокочастотной связи малого радиуса действия (NFC).
  13. **Merchant Category Code (MCC-код)** - четырехзначный номер для классификации клиента по его виду деятельности, присваиваемый Банком.

1. **ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ**
   1. Период проведения Акции: с 20.01.2025 по 31.03.2025 года (включительно).
2. **УСЛОВИЯ АКЦИИ И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ**
   1. К участию в Акции допускаются новые Клиенты, у которых отсутствовал открытый Счёт в Банке в течение шести месяцев, предшествующих дате обращения Клиента в Банк с целью заключения договора банковского счёта и подключения услуги «Торговый эквайринг» в Период проведения Акции.
   2. Для применения Специальных тарифов Участник Акции направляет Заявление в адрес Банка в течение Периода проведения Акции.
   3. Специальные тарифы, предусмотренные Приложением № 2 к Приказу, предоставляются Клиентам вне зависимости от МСС-кода Клиента.
   4. Специальные тарифы, предусмотренные Приложением № 2 к Приказу, применяются одновременно с другими действующими маркетинговыми предложениями Банка и могут быть предоставлены Участнику Акции однократно в течение Периода проведения Акции, установленного пунктом 3.1. настоящих Правил Акции, и действуют в течении четырех календарных месяцев с даты заключения договора о предоставлении услуги «Торговый эквайринг», включая месяц заключения соответствующего договора.
3. **ПРОЧЕЕ**
   1. Все, что не указанно в настоящих Правилах, регламентируется Правилами комплексного банковского обслуживания Клиентов – юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, а также физических лиц, занимающихся в установленном законодательством Российской Федерации порядке частной практикой, в Банке, иными нормативными документами Банка, а также действующим законодательством Российской Федерации.
   2. Банк не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, которые он не мог предвидеть или предотвратить, включая, но не ограничиваясь, сбои в телекоммуникационных и энергетических сетях, действия вредоносных программ, стихийные бедствия; природные и техногенные явления; массовые заболевания (эпидемии, пандемии); введение режима карантина; введение режима чрезвычайного положения; акты и действия органов государственной власти и местного самоуправления и их должностных лиц; акты и действия Центрального банка Российской Федерации; действия (бездействия) банков-корреспондентов, исполняющих банков, организаций, входящих в платежные системы, в том числе, операторов платежных систем, или иных третьих лиц; невозможность использовать общественные или частные средства телекоммуникации, невозможность использования средств водного, воздушного или наземного сообщения; реквизиция; национализация; эмбарго; моратории, иные запреты или ограничения экспорта или импорта; войны и военные действия любого характера; введение режима военного положения, введение иностранными государствами запретов и ограничений в отношении субъектов предпринимательской деятельности, включая принятие международных экономических санкций.
   3. Банк вправе вносить изменения в Правила Акции либо прекратить действие Акции в любое время, уведомив об этом Участников Акции путем размещения информации на сайте ПАО «БАНК УРАЛСИБ»: www.uralsib.ru.